

年 度	2019年度（平成31年度）		
科 目	物流&ロジスティクス 【講義形式】		
担 当	岩井秀男	使用教室	44
実務経験	ヤマギワ電気で経理・総務を担当。売上向上のための施策や売上の商品別分類を作成、売上計画に活かす。		
種 別	<input checked="" type="checkbox"/> 前期 ・ 後期 ・ 通年		
到達目標	物流とロジスティクスについて理解し、企業社会でロジスティクスを実務の中で生かすことが出来る資質が身につく。		
資格実施月	なし		
評価方法	期考査（中間・期末）の成績（70%）と平常点（レポート提出、出席状況等）30%の合計		
教科書等	物流とロジスティクスの基本		
	<p>第1週 ロジスティクスの概念</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ロジスティクスと企業経営の関係について学ぶ <p>第2週 欠品と在庫のコストの関係について学ぶ</p> <ul style="list-style-type: none"> ・市場と生産活動 ・物流コストのムダについて <p>第3週 ロジスティクスからみた物流の現状を学ぶ</p> <p>第4週 出荷動向に同期化した生産活動について学ぶ</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ロジスティクス部門と生産部門とのコミュニケーション <p>第5週 市場の需要と適正在庫と生産活動</p> <p>第6週 無駄な在庫を抑制する仕入れ活動への転換について学ぶ</p> <p>第7週 仕入ロットと仕入価格、仕入リードタイムを学ぶ</p> <p>第8週 発注と物流の一元化について学ぶ</p> <p>第9週 在庫と顧客納品の両面で密接に関係する営業活動について学ぶ</p> <p>第10週 ロジスティクスと営業活動のかかわりを学ぶ</p> <p>第11週 部流サービス・特徴とはどんなものかを学ぶ</p> <p>第12週 部流コストの顧客別管理でわかってくることを学ぶ</p> <p>第13週 ロジスティクスの構成について学ぶ</p> <p>第14週 部流技術管理について学ぶ</p> <p>第15週 在庫管理の重要性について学ぶ</p> <p>第16週 ロジスティクスとしての在庫管理について学ぶ</p> <p>第17週 適正な在庫維持の実現について学ぶ</p> <p>第18週 在庫手配と部流サービスが部流コストに及ぼす影響を学ぶ</p> <p>第19週 環境負荷を軽減するグリーン物流について学ぶ</p>		