

年度	2019年度（平成31年度）		
科目	課題研究Ⅰ 【演習形式】		
担当	原田俊克	使用教室	22
実務経験	商業デザイン事務所でポスター・カタログ・パッケージなどデザイン及びイラストを6年間担当。イラストレーターとしてフリーランスになり、企業・広告代理店などに媒体イメージを提供する。		
種別	✓前期		
到達目標	1年次、CGの授業で習得した技術・知識を元にコンテンツ展開を試みる。		
資格 実施月	なし		
評価方法	授業での課題作品の評価(80%)、期末テスト(理解度の確認)及び出席状況など(20%)		
教科書等	Illustrator スーパーリファレンス Photoshop スーパーリファレンス ※参考書として		
指導内容	<p>CGを使ったキャラクターを中心に商品などを企画し、それらに関するコンテンツやグッズの展開を考え制作する。</p> <ol style="list-style-type: none"> 第1週から第2週 Illustrator・Photoshopの基本操作の確認（1年次の復習） 第3週から第4週 ペンタブレットの練習（新しいデバイスの導入） ・マスコットキャラクター・ゆるキャラなどで練習 第5週から第6週 第1テーマ：設定したテーマに応じたキャラクターを作り出す。 ・テーマ設定 ・登場キャラクターの設定 ・キャラクター表の制作 第7週から第10週 キャラクターのポージング ・キャラクターのgifアニメ化 ・webスタンプ・Lineスタンプへの展開。 第11週から第18週 キャラクターの商品化 ・ステーションナリーグッズなどへの展開 第15週から第18週 ゲームへの展開 ・ゲームのテーマ・ストーリーの考案 ・ゲームキャラへの展開 ・ゲームの場面設定など。 		