

年度	2019年度（平成31年度）		
科目	卒業研究Ⅰ 【演習形式】		
担当	川井 優	使用教室	33
実務経験	三菱電機株式会社の資材部において資材の調達業務に携わりました。ライン業務担当時は、仕入先の選定、契約・発注、価格交渉、債務管理、納期管理、検収基準の設定、固定資産預かり契約、コンプライアンス（下請法など）などに携わり、スタッフ業務担当時は、資材の原価計算、仕入先の調査・財務分析、協力会社の支援、仕入先の開拓、調達の合理化などに携わりました。会社の仕組み、会計、法律などについて実務を通して学びました。		
種別	☑前期 ・ 後期 ・ 通年		
到達目標	①ビジネスとはなにかを説明できる。 ②現在の社会環境がどんな状況かを説明できる。 ③ビジネスがなぜ成功したかを説明できる。 ④新しいビジネスを創造していくことの重要性を説明できる。 ⑤新しいビジネスについて提案することに取り組める。		
資格 実施月	受験希望者に対し、プレゼンテーション作成検定試験と情報処理技能検定試験データベースに対応した対策をいたします。		
評価方法	試験は中間と学期末に実施します。 取り組みをレポートにまとめメールで提出してください。 プレゼンテーションを実施します。 試験50%、レポートとプレゼンテーション50%で評価いたします。		
教科書等	教科書は使用しません。資料はメールで配布します		

指導内容	<p>ビジネスの事例研究を行います。ネット社会の到来とグローバル化の進む環境の中で、経済が発展していくには、新しいビジネスが誕生していく必要があります。ビジネスを志す起業家にとって、活躍の場は、この変化の中に見出すことになります。</p> <p>事例研究を通して、ビジネスとはなにかを探ります。また、視点を柔軟にして新しいビジネスチャンスについて考えてみます。</p> <p>授業計画</p>	
	週	授業内容
	1	<p>ガイダンス</p> <p>スケジュール、授業の概要、レポート作成及び提出、成績評価、履修の方法</p> <p>ビジネスとは</p> <p>日本の現状</p> <p>ホワイトペーパーの活用</p> <p>求められるビジネス創造</p> <p>文書作成ソフトの活用</p>
	2	<p>ビジネスとは</p> <p>大阪の現状</p> <p>ビジネスとアントレプレナーシップ</p> <p>イノベーションとは</p> <p>湯快リゾート株式会社について</p> <p>IR(インベスター・リレーションズ)</p>
	3	<p>イノベーションとは</p> <p>株式会社ネクストレベルについて</p> <p>イノベーションのタイプ</p> <p>社会環境から求められること</p> <p>「IoT(インターネット・オブ・シングス)」</p> <p>ディスカッション</p>
	4	<p>イノベーションとアントレプレナーシップ</p> <p>社会環境から求められること</p> <p>「IoE(インターネット・オブ・エブリシング)」</p> <p>「NIKKEI@IR」の活用</p>
	5	<p>ビジネス事例研究 株式会社大創産業について</p> <p>成功原因</p> <p>「M2M(マシン・ツウ・マシン)」</p> <p>四季報の活用</p> <p>レポート提出</p> <p>ディスカッション</p>
	6	<p>ビジネス事例研究 株式会社キーエンスについて</p> <p>CSR(corporate social responsibility)</p> <p>経営分析</p> <p>成功原因</p> <p>表計算ソフトの活用</p> <p>ディスカッション</p>
	7	<p>ビジネス事例研究 株式会社ネクストレベルについて</p> <p>経営ビジョン</p> <p>経営分析</p> <p>成功原因</p> <p>レポート提出</p> <p>ディスカッション</p>

	8	ビジネス業界研究 製造業業界 ビジネス業界研究 情報サービス業界 データベースソフトの活用 ディスカッション
	9	ビジネス業界研究 スモールビジネス業界 データベースソフトの活用 レポート提出 ディスカッション
	10	事例研究課題 対象企業の選定 選定企業のデータ収集 表計算ソフトの活用 プレゼンテーションソフトの活用
	11	選定企業のデータ収集 帝国データバンク 表計算ソフトの活用 データベースソフトの活用 プレゼンテーションソフトの活用 選定企業の経営分析
	12	選定企業の評価 認知度、市場価値 東京商工リサーチ ビッグデータ分析 プレゼンテーションソフトの活用 ディスカッション
	13	選定企業の評価 待遇比較 プレゼンテーションソフトの活用 レポート提出 ディスカッション プレゼンテーション準備
	14	選定企業 事例研究の成果まとめ① ドローソフトの活用 プレゼンテーションソフトの活用 プレゼンテーション準備
	15	選定企業 事例研究の成果まとめ② サウンドソフトの活用 プレゼンテーションソフトの活用、 プレゼンテーション準備 レポート提出
	16	選定企業 事例研究の成果まとめ③ 動画ソフトの活用 プレゼンテーションソフトの活用 プレゼンテーション準備 ディスカッション
	17	選定企業 事例研究の成果について発表準備 シナリオ作成 プレゼンテーションソフトの活用 プレゼンテーション準備 レポート提出
	18	選定企業 プレゼンテーション 事例研究の成果について発表 プレゼンテーションソフトの活用

	19	全体のまとめ まとめと振り返り ビジネス意識について	
--	----	----------------------------------	--