

年度	2020年度（令和2年度）		
科目	卒業研究Ⅰ 【演習形式】		
担当	中島 康	使用教室	33教室
実務経験	大阪市立の商業高校3校で商業科教員として勤務。ビジネス・簿記等の商業教育を担当。		
種別	☑前期 ・ 後期 ・ 通年		
到達目標	①ビジネスとはなにかを説明できる。 ②現在の社会環境がどんな状況かを説明できる。 ③ビジネスがなぜ成功したかを説明できる。 ④新しいビジネスを創造していくことの重要性を説明できる。 ⑤新しいビジネスについて提案することに取り組める。		
資格 実施月	受験希望者に対し、プレゼンテーション作成検定試験と情報処理技能検定試験データベースに対応した対策をします。		
評価方法	試験は中間と学期末に実施します。 取り組みをレポートにまとめメールで提出します。 プレゼンテーションを実施します。 試験50%、レポートとプレゼンテーション50%で評価いたします。		
教科書等	教科書は使用しません。資料はネット資料およびメールで配布します		

ビジネスの事例研究を行います。ネット社会の到来とグローバル化の進む環境の中で、経済が発展していくには、新しいビジネスが誕生していくことが必要になります。ビジネスを志す起業家にとって、活躍の場は、この変化の中に見出すこととなります。

事例研究を通して、ビジネスとはなにかを探ります。また、視点を柔軟にして新しいビジネスチャンスについて考えてみます。

授業計画

週	授業内容
1	ガイダンス スケジュール、授業の概要、レポート作成及び提出、成績評価、履修の方法 ビジネスとは 日本の現状 ホワイトペーパーの活用 求められるビジネス創造 文書作成ソフトの活用
2	ビジネスとは 大阪の現状 ビジネスとアントレプレナーシップ イノベーションとは 湯快リゾート株式会社について IR(インバスター・リレーションズ)
3	イノベーションとは 株式会社ネクストレベルについて イノベーションのタイプ 社会環境から求められること 「IoT(インターネット・オブ・シングス)」 ディスカッション
4	イノベーションとアントレプレナーシップ 社会環境から求められること 「IoE(インターネット・オブ・エブリシング)」 「NIKKEI@IR」の活用
5	ビジネス事例研究 株式会社大創産業について 成功原因 「M2M(マシン・ツー・マシン)」 四季報の活用 レポート提出 ディスカッション
6	ビジネス事例研究 株式会社キーエンスについて CSR(corporate social responsibility) 経営分析 成功原因 表計算ソフトの活用 ディスカッション
7	ビジネス事例研究 株式会社ネクストレベルについて 経営ビジョン 経営分析 成功原因 レポート提出 ディスカッション

指導内容

8	<p>ビジネス業界研究 製造業業界 ビジネス業界研究 情報サービス業界 データベースソフトの活用 ディスカッション</p>
9	<p>ビジネス業界研究 スモールビジネス業界 データベースソフトの活用 レポート提出 ディスカッション</p>
10	<p>事例研究課題 対象企業の選定 選定企業のデータ収集 表計算ソフトの活用 プレゼンテーションソフトの活用</p>
11	<p>選定企業のデータ収集 帝国データバンク 表計算ソフトの活用 データベースソフトの活用 プレゼンテーションソフトの活用 選定企業の経営分析</p>
12	<p>選定企業の評価 認知度、市場価値 東京商工リサーチ ビッグデータ分析 プレゼンテーションソフトの活用 ディスカッション</p>
13	<p>選定企業の評価 待遇比較 プレゼンテーションソフトの活用 レポート提出 ディスカッション プレゼンテーション準備</p>
14	<p>選定企業 事例研究の成果まとめ① ドローソフトの活用 プレゼンテーションソフトの活用 プレゼンテーション準備</p>
15	<p>選定企業 事例研究の成果まとめ② サウンドソフトの活用 プレゼンテーションソフトの活用、 プレゼンテーション準備 レポート提出</p>
16	<p>選定企業 事例研究の成果まとめ③ 動画ソフトの活用 プレゼンテーションソフトの活用 プレゼンテーション準備 ディスカッション</p>
17	<p>選定企業 事例研究の成果について発表準備 シナリオ作成 プレゼンテーションソフトの活用 プレゼンテーション準備 レポート提出</p>
18	<p>選定企業 プレゼンテーション 事例研究の成果について発表 プレゼンテーションソフトの活用</p>

19	全体のまとめ まとめと振り返り ビジネス意識について
----	----------------------------------