

年度	2020年度（令和2年度）		
科目	アントレプレナー論		
担当	久保 雅司	使用教室	53教室
実務経験	(株)オフィスタマキ（財務系コンサルティングの会社）代表取締役 在位 30年 会社設立補助、財務数値の管理コンサルティングを主導		
種別	☑前期 ・ 後期 ・ 通年		
到達目標	起業に対する基礎知識、関係情報、心得を学びイノベーション人材を育成する		
資格 実施月	なし		
評価方法	定期考査（中間・期末）70% 平常点（課題提出・出席率） 30%		
教科書等	アントレプレナーシップ教科書（中央経済社）		
授業計画	アントレプレナーシップとは、 ・新しい知識の獲得（興味・夢） ・目的・目標の作成、考え抜く力（ビジョン、戦略） ・新しく創る心とその活動（創造）との視点から起業精神を学ぶ。 1. 第1週から第3週 起業と社会との関わり ・アントレプレナーシップとイノベーション ・起業戦略と社会的インパクト 2. 第4週から第10週 起業のマネジメント ・現代社会における起業 ・起業のマーケティングと販路開拓 ・起業の組織づくりと人材育成 ・起業の資金調達 ・起業の財務管理 3. 第11週から第16週 ベンチャーの成長と多様なスタイル ・スタートアップから企業成長段階へ ・サービス系のベンチャービジネス ・社会起業とその方法 ・知的財産とベンチャー ・起業の危機管理 4. 第17週から第19週 ベンチャーとビジネスの実際 ・現代社会における企業の役割と社会的責任 ・ビジネスプランの必要性和実際 ・起業事例研究		

