

年 度	2021年度（令和3年度）		
科 目	アントレプレナー論		
担 当	久保 雅司	使用教室	43教室
実務経験	(株)オフィスタマキ（財務系コンサルティングの会社）代表取締役 在位 31年 会社設立補助、財務数値の管理コンサルティングを主導		
種 別	✓前期 ・ 後期 ・ 通年		
到達目標	起業に対する基礎知識、関係情報、心得を学びイノベーション人材を育成する		
資 格 実施月	なし		
評価方法	定期考査（中間・期末）70% 平常点（課題提出・出席率） 30%		
教科書等	アントレプレナーシップ教科書（中央経済社）		
授業計画	<p>アントレプレナーシップとは、</p> <ul style="list-style-type: none"> ・新しい知識の獲得（興味・夢） ・目的・目標の作成、考え抜く力（ビジョン、戦略） ・新しく創る心とその活動（創造）との視点から起業精神を学ぶ。 <p>1. 第1週から第3週 起業と社会との関わり</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ アントレプレナーシップとイノベーション ・ 起業戦略と社会的インパクト <p>2. 第4週から第10週 起業のマネジメント</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 現代社会における起業 ・ 起業のマーケティングと販路開拓 ・ 起業の組織づくりと人材育成 ・ 起業の資金調達 ・ 起業の財務管理 <p>3. 第11週から第16週 ベンチャーの成長と多様なスタイル</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ スタートアップから企業成長段階へ ・ サービス系のベンチャービジネス ・ 社会起業とその方法 ・ 知的財産とベンチャー ・ 起業の危機管理 <p>4. 第17週から第19週 ベンチャーとビジネスの実際</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 現代社会における企業の役割と社会的責任 ・ ビジネスプランの必要性和実際 ・ 起業事例研究 		

