

年 度	2021年度（令和3年度）		
科 目	アントレプレナー論		
担 当	久保 雅司	使用教室	43教室
実務経験	(株)オフィスタマキ（財務系コンサルティングの会社）代表取締役 在位 31年 会社設立補助、財務数値の管理コンサルティングを主導		
種 別	✓前期 ・ 後期 ・ 通年		
到達目標	起業に対する基礎知識、関係情報、心得を学びイノベーション人材を育成する		
資 格 実施月	なし		
評価方法	定期考査（中間・期末）70% 平常点（課題提出・出席率） 30%		
教科書等	アントレプレナーシップ教科書（中央経済社）		
授業計画	<p>アントレプレナーシップとは、</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・新しい知識の獲得（興味・夢）</li> <li>・目的・目標の作成、考え抜く力（ビジョン、戦略）</li> <li>・新しく創る心とその活動（創造）との視点から起業精神を学ぶ。</li> </ul> <p>1. 第1週から第3週 起業と社会との関わり</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ アントレプレナーシップとイノベーション</li> <li>・ 起業戦略と社会的インパクト</li> </ul> <p>2. 第4週から第10週 起業のマネジメント</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 現代社会における起業</li> <li>・ 起業のマーケティングと販路開拓</li> <li>・ 起業の組織づくりと人材育成</li> <li>・ 起業の資金調達</li> <li>・ 起業の財務管理</li> </ul> <p>3. 第11週から第16週 ベンチャーの成長と多様なスタイル</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ スタートアップから企業成長段階へ</li> <li>・ サービス系のベンチャービジネス</li> <li>・ 社会起業とその方法</li> <li>・ 知的財産とベンチャー</li> <li>・ 起業の危機管理</li> </ul> <p>4. 第17週から第19週 ベンチャーとビジネスの実際</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 現代社会における企業の役割と社会的責任</li> <li>・ ビジネスプランの必要性と実際</li> <li>・ 起業事例研究</li> </ul>		

