

年 度	2021年度（令和3年度）		
科 目	物流&ロジスティクス		
担 当	岩井秀男	使用教室	44
実務経験	ヤマギワ電気で経理・総務を担当。売上向上のための施策や売上の商品別分類を作成、売上計画に活かす。		
種 別	前期 ・ <input checked="" type="checkbox"/> 後期 ・ 通年		
到達目標	物流とロジスティクスについて理解し、企業社会でロジスティクスを実務の中で生かすことが出来る資質が身につく。		
資格実施月	なし		
評価方法	期考査（中間・期末）の成績（70%）と平常点（レポート提出、出席状況等）30%の合計		
教科書等	ロジスティクス概論		
授業計画	<p>第1週～第2週 ロジスティクスと生活</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ロジスティクスが我々が日常生活で利用しているコンビニや宅配などの業者とロジスティクスの結びつきを学ぶ <p>第3週～第4週 ロジスティクスの内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ロジスティクスの定義と役割について学ぶ <p>第5週～第6週 ロジスティクスと流通</p> <ul style="list-style-type: none"> ・商品がメーカーから消費者に届くまでの流通とロジスティクスとのかかわりを学ぶ <p>第7週～第8週 ロジスティクスの物流機能</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ロジスティクスの物流機能としての役割を学ぶ <p style="padding-left: 40px;">輸送機能 保管機能 流通加工機能 包装機能 荷役機能など</p> <p>第9週～第10週 ロジスティクスと物流事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・物流事業としてのさまざまな事業を学ぶ <p style="padding-left: 40px;">貨物自動車事業 宅配事業 鉄道輸送事業 倉庫業など</p> <p>第11週 ロジスティクスとマーケティング</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ロジスティクスと顧客サービスについて学ぶ <p>第12週～第13週 ロジスティクスと経営</p> <ul style="list-style-type: none"> ・コストの合理化についてロジスティクスの果たす役割について学ぶ <p>第14週～第15週 ロジスティクスの管理</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ロジスティクスの管理について学ぶ <p>第16週～第17週 ロジスティクスの施設・技術・制度</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ロジスティクスを支える施設・技術・制度のインフラを学ぶ <p>第18週～第19週 ロジスティクスの国際化と物流政策</p> <ul style="list-style-type: none"> ・日本の物流政策と国際化の視点でアジア、ASEANの政策を学ぶ 		