

年 度	2022年度（令和4年度）		
科 目	卒業研究Ⅱ 【演習形式】		
担 当	徳重 悟	使用教室	43教室
実務経験	高等学校において情報処理教育および商業教育に携わった。また、課題研究などの探求的な教育活動の指導に携わっていた。高等学校教諭2級（商業）高等学校教諭1種（情報）の資格を有する。		
種 別	<input type="checkbox"/> 前期 ・ <input checked="" type="checkbox"/> 後期 ・ <input type="checkbox"/> 通年		
到達目標	①調査研究—小売業（コンビニエンスストア等） ②ビジネスプランの作成 ③小売業（コンビニエンスストア等）の現状についてプレゼンテーション ④起業のためのビジネスモデル調査・研究 ⑤起業に関するプレゼンテーション		
資 格 実施月	プレゼンテーション検定試験、リテールマーケティング検定（日商）		
評価方法	定期考査（中間）の成績40%、プレゼン発表の成績（30%）と平常点（課題・検定試験・出席状況等）30%の合計で評価		
教科書等	プレゼンテーション検定テキスト リテールマーケティング検定テキスト		
授業計画	<p>第1週～第2週 小売店（コンビニエンスストア等）の仕組み チェーンストア（フランチャイズシステム等）の概要について</p> <p>第3週～第4週 小売店（コンビニエンスストア等）のマーチャンダイジング マーチャンダイジングの主な機能</p> <p>第5週～第6週 小売業（コンビニエンスストア等）の調査 小売店（コンビニエンスストア等）の店舗概要調査 3大コンビニエンスストア＝セブンイレブン・ファミリーマート・ローソン</p> <p>第7週～第10週 小売業（コンビニエンスストア等）の調査 各店舗の特徴について 立地・客層・棚割り・品揃え・顧客サービス</p> <p>第11週～第12週 コンビニエンスストアの経営 フランチャイズシステムの概要について</p> <p>第13週～第14週 起業を考える＝起業経費と本部サポート コンビニエンスストアの経営 フランチャイズシステムの概要について 起業経費と本部サポートの仕組み</p> <p>第15週～第17週 コンビニエンスストアの経営 ビジネスプランの作成と企業経営のプレゼンテーション</p>		

